

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : DWI SEPTIARINI
NIM : 20160101133
Program Studi : Manajemen
Judul Karya Tulis Ilmiah : Analisis Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Perceived Value* Terhadap Minat Beli Pada Pengguna Lipstik Revlon Melalui Citra Merek

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Gilang Pratama Hafidz S.E., S.KOM., M.M.

Penguji 1 : Prof. Dr. Endang Ruswanti S.E., M.M

Penguji 2 : Moehammad Unggul Januarko S.E., M.Sc

Ditetapkan di : DKI JAKARTA

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, M.M.

Tanggal : 19 Agustus 2020

